

**Assises bretonnes de la solidarité internationale - 26 Janvier 2018**  
**« S'engager dans la solidarité internationale : pourquoi ? comment ? »**

## FICHE DE RESTITUTION DES ATELIERS

A retourner en version électronique au plus tard **le 14 février 2018** par mail à Estelle Scolan - Région Bretagne – [estelle.scolan@bretagne.bzh](mailto:estelle.scolan@bretagne.bzh) - 02 99 27 96 20.

<b>Intitulé Atelier</b>	<b>Information et sensibilisation aux enjeux et projets de la solidarité internationale</b>
<b>Animation</b>	Catherine Desbruyères, RESIA
<b>Rapporteur</b>	Anne Poterel Maisonneuve, RSE et Développement
<b>Contextualisation</b>	

### LES ÉCHANGES DANS L'ATELIER

<p><b>Les questions suscitées... et les réponses</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difficultés à toucher les jeunes et à renouveler les générations – rupture générationnelle             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Pas les mêmes canaux de communication. Progrès à faire en terme d'usages du numérique.</li> <li>o Laisser la place aux jeunes dans les organisations de SI. De nombreux jeunes sont motivés, cherchent à s'investir : il faut aussi leur laisser les moyens de s'engager, et leur proposer des nouveaux modes d'engagement qui correspondent à leurs attentes (dispositifs « clé en main »). Ne pas embrigader les jeunes non plus, ne pas les forcer à devenir des militants.</li> <li>o Former les anciennes générations aux « jeunes », à comment ils fonctionnent (via des guides, rencontres)</li> <li>o Cibles des jeunes à préciser : 18-30 ans ?</li> <li>o Faire témoigner les jeunes (qui sont partis à l'étranger, ou d'origine étrangère) = formidable outil de sensibilisation. Les jeunes sont les meilleurs ambassadeurs.</li> <li>o Comment travailler avec l'Education nationale, arriver à rentrer dans les programmes, faciliter les contacts et la mise à disposition de ressources ?</li> </ul> </li>   <li>- Importance de sortir du cercle de convaincus, de susciter le débat au-delà des cercles habituels. Remettre du débat (politique) dans la SI, pour la faire exister mais aussi évoluer (plus la même conception de la SI aujourd'hui qu'il y a 20 ans).              Plus largement, enjeu de sensibiliser à la SI est indissociable de celui du sens de la SI. La vision de la SI et du développement est encore inégale parmi les acteurs de la SI : comment sensibiliser le grand public à la SI, si les acteurs de la SI ne sont pas eux-mêmes au clair sur sa définition ? Rôle du réseau aussi d'accompagner les acteurs pour les faire évoluer dans leur réflexion sur la SI → est-ce que les premières cibles à sensibiliser ne sont pas les acteurs de la SI</li> </ul>
--	--

	<p>eux-mêmes ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contexte idéologique défavorable, tendance au repli sur soi : nécessité de construire et partager des argumentaires qui fonctionnent entre acteurs de la SI, des outils déjà éprouvés pour les différents publics cibles.</li> <li>- Nécessité de parler de solidarités au sens large, d'allier solidarité locale et solidarité internationale. Faire le lien avec des choses concrètes, qui concernent les gens au quotidien, qui rassemblent les gens au Nord et au Sud (ex : le thème de l'eau). Parler de ce qui se passe ici et faire le lien avec ce qui se passe ailleurs.</li> </ul> <p>Les ODD sont particulièrement intéressants dans ce sens, de par leur universalité : outils à développer pour que les acteurs de la SI soient en mesure de s'en emparer, de s'exprimer sur les ODD. La plateforme pourrait par exemple créer une exposition sur les ODD, qui circulerait dans les territoires.</p>
<p><b>Autres réflexions apportées par les participants en matière de :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- constats</li> <li>- bonnes pratiques, propositions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- AIVM : exemple de volontaires en service civique d'origine malienne qui viennent parler de leurs pays dans les écoles, mais qui au final font de la sensibilisation à la SI.</li> <li>- Ne pas oublier l'importance des médias</li> <li>- Elargir le débat à d'autres acteurs : succès des événements qui ne sont pas centrés sur la SI comme l'Open de l'international, ou le Carrefour des gestions locales de l'eau (CGLE) organisé fin janvier à St Jacques de la Lande : cas d'un événement local, sans lien avec la SI, dans lequel on fait intervenir des acteurs de la SI (GREF)</li> <li>- La survie des associations peut être remise en cause si elles n'arrivent pas à mobiliser, susciter l'engagement (perte d'adhérents, de bénévoles...)</li> <li>- Besoins des associations différents en termes d'appui concernant les actions de sensibilisation (pas les mêmes objectifs, moyens...) Tous les acteurs ne sont pas prêts à prendre des positions politiques. Rôle clé des « petites » associations car ce sont elles qui ont les publics en direct.</li> <li>- Les moyens d'actions sont différents selon les cibles que l'on souhaite sensibiliser (ex : jeunes, entreprises, grand public...); Il faut partir des cibles pour développer des actions.</li> <li>- Trouver des nouveaux moyens pour former les acteurs de la SI (formations classiques inefficaces, toujours suivies par les mêmes personnes)</li> </ul>
<p><b>Éventuellement citations à retenir</b> (avec le nom de l'auteur)</p>	

## LES PROPOSITIONS D'ACTION

<p><b>Présentation</b> Contexte, étapes, thématiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Création et animation d'un ou plusieurs réseaux sociaux par la plateforme :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les acteurs de la SI pourraient diffuser sur ces réseaux les offres d'engagement qu'ils proposent (ex : missions terrains, place dans les CA...), spécifiquement auprès du public jeunes</li> <li>○ Ces réseaux seraient un premier point de contact entre jeunes souhaitant s'engager dans la SI et acteurs de la SI, avec des possibilités d'échanger de façon plus approfondie au-delà du réseau</li> <li>○ Gestion des réseaux sociaux à définir (nécessité d'être réactif)</li> <li>○ Faire le lien aussi avec les médias (à définir)</li> </ul> </li>   <li>- <b>Utiliser des évènements « hors champs » pour sensibiliser à la SI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identifier via la plateforme des évènements locaux, non centrés sur la SI, qui rassemblent déjà un public important (ex : Open de l'international)</li> <li>○ Mobiliser et assurer une représentation de la plateforme lors de ses évènements (via ses membres) pour porter un message commun</li> <li>○ La plateforme pourrait assurer un support à la fois financier (prise en charge d'éventuels frais de participation), d'accompagnement (formation en amont de l'évènement sur les publics cibles de ces évènements, pour pouvoir s'adresser à eux de façon efficace et adaptée), et de communication (développement d'outils de promotion/sensibilisation communs à diffuser lors de ces évènements).</li> </ul> </li>   <li>- <b>Mutualiser et partager les outils, argumentaires et pratiques existants en termes de sensibilisation à la SI :</b> mettre à disposition des acteurs des outils en fonction de leurs besoins</li> </ul>
<p><b>Éléments de mise en œuvre à retenir</b></p>	

## LA SYNTHÈSE DE L'ATELIER

<p><b>Les éléments de synthèse</b></p>	<p>Il faut communiquer pour élargir et renouveler les équipes mobilisées au sein des associations, et donner envie de s'engager. Le réseau doit permettre de créer les conditions pour toucher les publics cibles, en particulier ceux qui ne sont pas déjà sensibilisés.</p> <p>Au-delà des actions vers l'extérieur du réseau, des actions sont aussi à mener vers ses membres, afin de renforcer leurs capacités.</p>
--	--