

GUIDE D'UTILISATION DES SUPPORTS IMPRIMÉS FESTISOL

Vous avez passé une commande de supports de communication Festisol depuis votre espace acteur ? Si ce n'est pas déjà fait, rendez-vous sur votre espace acteur, rubrique « Supports » après avoir lu ce guide. Pour celles et ceux qui ont déjà sauté le pas, nous sommes très heureux que vous utilisiez l'identité visuelle commune de l'édition 2018 !

En tant qu'Acteurs locaux, c'est vous qui incarnez le Festisol sur les territoires. La coordination nationale tient à ce que vous mettiez toutes les chances de votre côté pour attirer les publics sur vos événements Festisol. Cette commande vous permettra d'obtenir gratuitement des supports de communication de qualité professionnelle. En diffusant cette identité visuelle commune, vous renforcez l'impact de votre communication locale en la liant à la campagne de communication nationale organisée en amont et pendant le Festisol.

Dans ce petit guide, nous vous donnons quelques conseils et idées pour utiliser ces supports au mieux et vous expliquons comment fonctionne le système de commande par kit.

Ce guide vous a servi ? Vous avez une idée pour l'améliorer ou simplement des questions ? N'hésitez pas à nous écrire à communication@festivaldessolidarites.org

PRESENTATION DU DISPOSITIF DE COMMANDE

POURQUOI PROPOSER DES COMMANDES PAR KIT ?

Depuis 2017, la coordination nationale du Festival des Solidarités a modifié son système de commande gratuite de supports imprimés à destination des acteurs : **les supports sont désormais proposés sous forme de kit.**

Ce choix de commande par kit a été fait car avant 2017, les frais de préparation de colis étaient très importants : chaque acteur pouvait choisir la quantité de chaque support à commander. Afin que les acteurs Festisol puisse continuer à bénéficier de ce service gratuitement, nous avons décidé de passer à un système de kit qui nous a permis de faire baisser le coût de préparation des commandes. En 2017, ce système a bien fonctionné, ce qui nous amène à le réitérer pour 2018.

LES CONDITIONS DE COMMANDE

Chaque acteur Festisol a le droit à **une seule commande par an**, aussi prenez le temps d'y réfléchir avant de passer commande. La rubrique « Les supports » en pages 3 et 4 vous aidera à préciser vos besoins et vous donnera plein d'idées et de conseils pour diffuser vos supports.

Pour l'édition 2018, la coordination nationale vous propose **5 kits différents.**

Chaque acteur Festisol peut commander **jusqu'à 5 kits maximum** depuis son espace acteurs, tous types de kits confondus. **Les collectifs Festisol peuvent en commander plus** : la coordination nationale ne fixe pas de limite pour eux, mais si les quantités paraissent trop importantes, nous vous contacterons suite à la réception de votre demande de commande.

COMPOSITION & DESCRIPTION DES KITS

	N°1 / Festisol complet	N°2 / Festisol sans flyer	N°3 / Festisol jeunes	N°4 / Festisol flyer	N°5 / Festisol affichage
Affiche A2	15	25	5	5	25
Affiche A3	5	10	5	5	10
Planche A4 de flyers A6	25	0	0	50	0
Marque-page	50	50	50	0	0
Autocollant	50	50	50	0	0
Plaquette	5	5	5	5	5

Kit n°1 : Festisol Complet

Ce kit répondra à l'ensemble de vos besoins : des affiches A2 pour annoncer le Festisol dans votre commune et vous rendre visible le jour J, les affiches A3 pour faire la promotion des événements phares de votre programme dans des lieux stratégiques, des flyers à distribuer ou à placer dans des lieux de passage, et des marque-page et des autocollants pour faire plaisir aux plus jeunes !

Kit n°2 : Festisol sans flyer

Comme son nom l'indique, vous avez tous les supports sauf les flyers ! Idéal si les flyers ne sont pas vos amis, ou si vous n'en voyez pas l'utilité ! Pour le reste, vous aurez ce qu'il vous faut : des affiches A2 pour annoncer le Festisol dans votre commune et vous rendre visible le jour J, des affiches A3 pour faire la promotion de vos événements phares de votre programme dans des lieux stratégiques, et des marque-page et des autocollants pour faire plaisir aux plus jeunes !

Kit n°3 : Festisol Jeunes

Particulièrement adapté aux événements avec un public jeune (dans le cadre scolaire ou en dehors), ce kit met l'accent sur les supports qui leur plaisent le plus : les marque-pages et les autocollants. Vous aurez également de quoi décorer le lieu de l'événement ou la salle de classe avec les affiches A2 et les affiches A3 personnalisables.

Kit n°4 : Festisol Flyer

Vous êtes plusieurs motivée pour la distribution de flyers sur la place du marché ou en d'autres occasions ? Le kit « Festisol Flyer » est fait pour vous ! Comme son nom l'indique, il met l'accent sur le flyer comme support de com privilégié. A distribuer aux passants, à glisser dans les boîtes aux lettres, à placer dans des lieux stratégiques... Les possibilités de ne manquent pas !

Kit n°5 : Festisol Affichage

Vous souhaitez mettre le paquet sur l'affichage dans votre commune ? Le kit « Festisol affichage » répondra à vos attentes : des affiches A2 pour annoncer le Festisol dans votre commune et vous rendre visible le jour J et des affiches A3 pour faire la promotion des événements phares de votre programme,

En plus des 5 kits maximum : Lot de 10 plaquettes de présentation

Cinq exemplaires de la plaquette de présentation sont intégrés à chacun des 5 kits décrits ci-dessus, mais si vous avez besoin de plus de plaquettes pour des acteurs ou partenaires potentiels, vous pouvez les commander en plus !

LES SUPPORTS IMPRIMÉS

Dans cette rubrique, faites le plein de conseils et d'idées pour utiliser et personnaliser vos supports de communication imprimés.



L’AFFICHE

Format A2 (42x60 cm), papier recyclé 115 g/m²

Egalement disponible en téléchargement pour impression aux formats A0, A1, A2, A3, A4 et A5 et format web disponible pour personnalisation et relais

Cette affiche est le support officiel de l'édition 2018 du Festival des Solidarités. Au-delà de l'identité visuelle commune (logo, slogan, dessin), elle met en avant le site web festivaldessolidarites.org, qui constitue le cœur de la campagne de communication nationale. Pensez bien à **ajouter vos événements sur le site national dès le mois de septembre** pour bénéficier de la visibilité de cette campagne ! De cette façon, les passant.e.s intéressé.e.s par votre Festisol local pourront retrouver en ligne toutes les infos liées à vos événements.

Comment l'utiliser ? Le format A2 permet d'être visible, aussi **ne lésinez pas sur l'affichage** ! Accrochez-les dès début octobre dans le plus possible d'**endroits stratégiques autour du lieu de vos événements** Festisol : dans vos locaux, chez ceux de vos partenaires, chez les commerçants, dans les bars, les théâtres, les maisons de quartier, les maisons des associations, les panneaux d'affichage public via la mairie de votre ville, les bibliothèques, les médiathèques, les entrées d'établissements scolaires, etc. Utilisez-les aussi **le jour J pour être reconnu autour et sur le lieu de votre événement** (en ajoutant éventuellement une flèche au marqueur pour indiquer la direction à suivre).



L’AFFICHE PERSONNALISABLE

Format A3 (42x30 cm), papier recyclé 115g/m²

Egalement disponible en téléchargement pour impression aux formats A0, A1, A2, A3, A4 et A5 et en format web pour personnalisation et relais

L'affiche personnalisable vous permet de **mettre en avant un ou plusieurs de vos événements**. Attention à ne pas trop la charger de texte, le but n'est pas de TOUT dire mais de **donner envie**. Elle doit rester agréable à lire et visuelle, sinon personne ne prendra la peine de s'arrêter !

Comment la personnaliser ? Deux possibilités s'offrent à vous :

- (1) depuis votre espace acteur rubrique « Supports », vous pouvez télécharger **des gabarits remplis avec des exemples de mise en page**, pour un événement ou plusieurs événements. Une fois les infos renseignées, il n'y aura plus qu'à lancer l'impression sur le recto de l'affiche !
- (2) Vous pouvez aussi **ajouter ces informations à la main** (en écrivant lisiblement) ou coller dans l'espace blanc vos informations imprimées séparément.

Comment l'utiliser ? Ce format, plus petit que l'affiche officielle, pourra mieux convenir dans certains cas, par exemple si les lieux où vous proposez l'affiche de base n'ont pas la place pour un format A2. **Plusieurs façons de faire sont possibles**, ainsi vous pouvez :

- Commencer par placarder l'affiche A2 dès octobre, puis y ajouter à partir de fin octobre-début novembre l'affiche avec les infos du ou des événement(s) phare(s) ;
 - Afficher le format A3 personnalisable de pair avec l'affiche officielle : l'affiche A2 attire l'attention, l'affiche A3 fournit les informations pratiques sur les événements.
 - Utiliser seulement l'affiche personnalisable, qui reprend l'identité visuelle de l'affiche A2, et conserver l'affiche A2 pour vous rendre visible le jour J sur le lieu de votre événement.



LA PLANCHE DE FLYERS

Format A4 et après découpe : flyers A6 (10x15 cm), papier recyclé 115 g/m²
Flyer seul disponible en téléchargement pour impression aux formats A6 et A5 et format web disponible pour personnalisation et relai

A celles et ceux qui se demandent pourquoi il y a quatre flyers A6 sur une feuille A4, pas de panique : cette disposition va vous **faciliter la personnalisation du verso de vos flyers avant de les découper au format A6**, car il est plus simple d'imprimer de chez soi ou de son travail sur du A4 que sur du A6.

Comment la personnaliser ? Il suffit de télécharger le « **Gabarit recto planche A4 de flyers A6** », que vous trouvez sur votre espace acteur, de le compléter sur votre ordinateur puis de lancer l'impression sur le verso des flyers. **Conseil** : Faites un test sur une feuille avant de lancer l'impression sur l'ensemble des versos de flyer, ce serait dommage de gâcher l'ensemble de vos flyers à cause d'une erreur d'impression.

Comment les utiliser ? Vous pouvez tout à fait en laisser **des petits paquets dans plusieurs lieux autour de votre événement** (cf. lieux mentionnés dans la partie « *Comment l'utiliser ?* » de l'Affiche A2 ci-dessus). Si vous êtes motivé.e.s, il peut être très intéressant de faire **une session distribution pendant le jour de marché de votre commune**, car c'est aussi l'occasion d'aller à la rencontre des gens et d'amorcer la discussion. Vous pouvez aussi en distribuer dans les boîtes aux lettres, ou les placer sous les essuie-glace des voitures.



LE MARQUE-PAGE

Format 5x20 cm, papier recyclé 300 g/m²

Comment l'utiliser ? Le marque-page permet de toucher un public différent : il est particulièrement **apprécié par les élèves** lors d'intervention auprès des scolaires, mais n'hésitez pas à en laisser quelques-uns à l'accueil de la bibliothèque et dans d'autres **lieux culturels de votre ville**.

Pour que vous puissiez continuer à le distribuer même après le Festisol, le marque-page ne porte **pas d'indications de date** ! S'il vous en reste, déposez-les dans les lieux mentionnés ci-dessus.



L'AUTOCOLLANT

Format 8 cm de diamètre

Comment l'utiliser ? L'autocollant reste un **support plébiscité par les publics jeunes**. Distribuez-les lors de vos interventions en milieu scolaire en amont de vos événements, et sur tous vos événements pendant le Festisol. Vous pouvez

aussi vous en servir pour **décorer votre voiture, votre porte, votre téléphone, votre ordinateur, votre veste...** Si vos supports ont une autre charte graphique que celle du Festisol, **collez cet autocollant dans un coin de l'affiche** pour la mettre aux couleurs du Festisol !

Comme le marque-page, l'autocollant **n'indique pas les dates de l'édition**, afin que vous puissiez continuer de le distribuer même après le Festisol. Profitez-en pour ne pas les laisser dans les cartons !



LA PLAQUETTE DE PRÉSENTATION

Format fermé 15x21 cm, triptyque, papier recyclé 250g/m²

Comment l'utiliser ? Ce support permet à un acteur ou un collectif prenant part au Festival des Solidarités de **présenter le projet à des partenaires ou de nouveaux acteurs potentiels**. Support institutionnel par excellence, elle ne doit pas être distribuée à tout va comme un flyer, mais de préférence être donnée à des personnes qui souhaitent en savoir plus sur le Festisol.