

**UN COUP DE POUCE POUR PENSER SON EVALUATION**  
**INDICATEURS D'EVALUATION**  
**4 EXEMPLES DANS LES DOMAINES DE L'EAU, DE L'EDUCATION,**  
**DE LA SANTE ET DU DEVELOPPEMENT.**

Les indicateurs ci-dessous sont donnés à titre d'exemple et ont pour objectif d'initier une démarche de suivi évaluation des différents programmes de coopération.

La démarche de mise en place d'indicateurs doit s'appuyer sur les étapes suivantes :

1/ définition des objectifs stratégiques du projet : délimitation du périmètre du projet et des capacités à modifier le contexte local.

2/ définition des objectifs opérationnels : identification des réalisations qui devraient être obtenues avec les moyens et ressources disponibles dans les délais que l'association s'est fixés. En ce sens, un objectif stratégique peut être découpé en plusieurs objectifs opérationnels.

3/ mise en place des indicateurs de réalisation (la production, ce que l'on fait).

4/ mise en place des indicateurs de résultat qui vont s'attacher à comparer les objectifs opérationnels prévus et les réalisations obtenues à travers les actions entreprises.

5/ définition des indicateurs d'impact chargés de traduire les effets engendrés par les actions entreprises.

Il paraît également opportun de préciser certaines notions de vocabulaire.

**Objectifs opérationnels** : ce sont les objectifs précis. Ils se définissent en termes de résultats concrets attendus, dans un cadre annuel ou pluriannuel

**Actions** : elles se traduisent en opérations ou projets permettant d'aboutir à des réalisations concrètes attendues et produites. Ces réalisations doivent être quantifiées.

**Réalisations** : ce sont les produits finalisés d'une action, projets concrets des dispositifs ou projets mis en œuvre. Elles se traduisent en indicateurs quantitatifs et très objectifs (ex. : nombre de m<sup>2</sup>, nombre de km construits, nombre de bénéficiaires, ...).

**Résultats** : ils sont la mesure des effets directs du programme au regard des objectifs opérationnels fixés. Ils sont une synthèse des réalisations obtenues. La production d'indicateurs de résultat exige donc une expression très précise des objectifs opérationnels.

**Indicateurs d'impact** : ils traduisent l'addition des effets directs et indirects d'un ou plusieurs objectifs opérationnels par rapport aux objectifs stratégiques prédéfinis.

Les exemples qui vous sont proposés ci-dessous permettent d'illustrer la démarche par rapport à des thématiques prédéfinies. Cependant, la nature des programmes et la diversité des situations rencontrées sur le terrain peuvent nécessiter l'élaboration et la mise en place d'indicateurs différents.

1- Exemple de thématique « **distribution d'eau** » avec mise en place de « puits »

	Indicateurs de projet	Indicateurs de contexte
Indicateurs de réalisation	Nombre de puits créés	Nombre de puits recensés avant la mise en œuvre du projet
Indicateurs de résultats		
Actions	Nombre de foyers couverts par l'action	Situation de référence : % du nombre de foyers alimentés en eau
Qualité de l'action	Nombre de jours opérationnels du point d'eau créé Quantité suffisante pour les besoins identifiés	% de foyers de la zone ne disposant pas d'une distribution d'eau de qualité
Indicateurs d'impact		
Consommation	Volume d'eau consommé	Variation de la consommation d'eau moyenne par habitant

2- Programme ayant trait à la **réfection ou rénovation d'une école**

	Indicateurs de projet	Indicateurs de contexte
Indicateurs de réalisation	Nombre de m <sup>2</sup> rénovés ou construits	Nombre d'écoles ou de m <sup>2</sup> sur le site avant mise en œuvre du programme
Indicateurs de résultats		
Actions	Nombre d'élèves fréquentant l'école remaniée	Nombre d'élèves recensés dans la zone avant la mise en œuvre du programme
Indicateurs d'impact		
	Augmentation du nombre d'élèves scolarisés dans le périmètre concerné	Nombre de foyers dont les enfants peuvent être scolarisés



3- Programme ayant trait à la **santé** (actions de prévention). Cela suppose de déterminer au préalable une population cible (notamment tranches d'âge), un périmètre d'action, des délais bornant le début et la fin des campagnes.

	Indicateurs de projet	Indicateurs de contexte
Indicateurs de réalisation	Nombre d'actions entreprises Nombre de personnes sensibilisées au sein de la population cible	Nombre d'individus souffrant de la pathologie au sein de la population cible
Indicateurs de résultats		
Actions	Taux de personnes sensibilisées par rapport aux objectifs de la campagne	Baisse du taux des personnes non informées au sein de la population cible
Indicateurs d'impact		
	Baisse significative du taux d'apparition de la pathologie dans la population ciblée dans le périmètre défini*	Baisse sensible du taux de personnes affectées dans la tranche d'âge considérée

\* Dans les campagnes de dépistage ou de sensibilisation, le taux de personnes présentant la pathologie au sein de la population augmente naturellement dans les premiers temps de la campagne. L'information permettant le dépistage fait venir à la consultation des personnes qui ne se seraient pas déplacées jusqu'alors. Les taux de réalisation doivent intégrer des délais relativement longs (plusieurs mois, voire quelques années).

4- Programme concernant un **projet de développement économique ou agricole** (ex. : valorisation de plantes médicinales)

	Indicateurs de projet	Indicateurs de contexte
Indicateurs de réalisation	Nombre d'actions menées Nombre d'espèces ayant fait l'objet d'une démarche de valorisation	Inventaire du nombre d'espèces susceptibles d'être valorisées
Indicateurs de résultats		
Actions	Nombre d'espèces ayant fait l'objet d'une valorisation aboutie pendant la période du projet et ce par rapport aux prévisions	% du nombre d'espèces identifiées faisant l'objet d'une valorisation

Indicateurs d'impact		
	Mise en place d'un chaîne de développement économique Indicateur pouvant être un CA réalisé	Participation de la filière de valorisation à l'économie locale Taux de participation